

A la première expo du Happython in situ, à la Poste de Pantin-les-Limites (véridique : joli nom !), entre Bobigny et Pantin, en octobre 1998, l'effet que donnaient les témoignages épinglés sur des fils à linge au dessus des guichets, et les posters, étaient vraiment drôles. Les clients avaient les yeux en l'air, étaient étonnés ou souriaient et semblaient plus paisibles. Les emploi-jeunes, à l'époque, avaient été supervisés pour, quand ils en avaient la possibilité, poser l'heureuse question, à celles et ceux qui faisaient la queue. A la fin de l'expérience qui a duré 15 jours, le responsable nous a dit qu'il avait perçu moins d'agressivité pendant cette période et nous a remerciés. Premier effet collectif du Happython !