

Incroyable Kit d'agent du bonheur pour interviewer

Qu'est-ce que le Happython ?



Le Happython est un projet artistique multidimensionnel, un concept éthique et esthétique pour discerner les moments heureux partagés, se rappeler que nous avons **le choix du regard** que nous portons sur notre propre monde d'images et de sensations et celui que nous voyons autour de nous.

Ce projet Happython est né en 1998 avec cette simple question : « **Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux ?** ». Les réponses de nombreuses personnes ont d'abord évolué sous la forme de feuilles dactylographiées, exposées-épinglées le long de fils et de séchoirs dits « Porte-Bonheurs ». Ces expositions ont eu lieu dans des galeries, lieux publics, bureaux de poste, internet,... L'idée d'un **Happening Record du monde des moments heureux** a germé : le Happython est né et un **Virus du bonheur** a ainsi été créé ! Plusieurs dizaines de milliers de personnes de 2 à 109 ans venant de partout dans le monde ont témoigné sur ce qui les rend heureux !

Il s'agit donc d'une expérience interactive pour miser notre Capital d'Attention sur les vraies valeurs que nous voulons vivre, créer une façon élégante de passer de l'abstrait au concret, de l'idéal au réel, par le biais d'une communication esthétique pour **engendrer des projets, des accords éthiques, portés par une vision commune.**

Qu'est-ce qu'un agent du bonheur ?

Un Agent du Bonheur est une personne qui s'est inscrite sur le site : www.happython.net et qui a entrepris de contaminer les autres personnes avec cette heureuse question : « **Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux(se) ?** » ! S'il a décidé aussi de se contaminer lui-même, il est **Self Agent du Bonheur**. Dès son inscription la personne bénéficie d'un **Capital d'Attention** de 100 Points de Présence (PDP). A chaque fois que vous entrez un témoignage heureux dans votre banque de données, vous avez **10 PDP**. Lorsque vous entrez l'adresse mail de la personne que vous avez interviewée, vous bénéficiez de 10 PDP supplémentaires et cela vous donne l'équivalent de 2 témoignages heureux pour le **Top Agent**.

Y a-t-il des codes à respecter lorsqu'on témoigne ?



Justine 7 ans Mons en Baroeul



Marthe 70 ans Mons en Baroeul

Vous concernant (en tant que **Self agent du Bonheur**), quand vous répondez à l'heureuse question, vous pouvez écrire spontanément ce qui vous passe par la tête concernant ce qui vous rend, ou vous a rendu heureux(se) ou/et écrire non spontanément ce qui vous passe par la tête concernant ce qui vous rend, ou vous a rendu heureux(se). L'avantage de la première solution est qu'elle est plus spontanée ! :)

- ▶ **Évitez les mots grossiers et la publicité** (marque, n° de téléphone). Évitez également **les noms propres** (personnes privées, partis politiques), **les récits de paradis artificiels** (drogue, alcool, ainsi que la pornographie), les "**heureuses revanches**", par exemple : " J'étais heureux, quand il s'est cassé la jambe ! "
- ▶ La question proposée dans cette dynamique est : " Qu'est-ce qui **vous rend ou vous a rendu** heureux(se) ? " et non pas " *rendra* heureux(se) " ou " *rendrait* heureux(se) "
- ▶ La question proposée dans cette dynamique n'est pas : " *Qu'est-ce qui (a) vous fait plaisir ?* ", mais : " Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux ? "
- ▶ Quand vous écrivez ce que dit la personne **mettez un « Je »**, vous parlez en son nom, vous témoignez pour elle. Par exemple, la personne dit : « Je suis heureuse quand je vais à la pêche. », notez cela et non pas : « Elle est heureuse quand elle va à la pêche. ».
- ▶ Il n'est demandé **aucune participation financière** pour répondre à cette "heureuse question", c'est un **acte gratuit** qui vous permettra vous aussi de faire émerger un moment de bonheur !
- ▶ Une personne est autorisée à **témoigner plusieurs fois** si elle le souhaite.
- ▶ Évitez les **MAJUSCULES** dans votre texte et les signes spécifiques à internet (:-) ; lol,...) sachant que cette production sera amenée à être exposée dans un lieu réel.

PS : au regard de ces points précédents, l'équipe du Happython se donne le droit de modifier ou supprimer certains témoignages.

Y a t-il un modèle pour pouvoir interviewer les gens ?



Oui, vous faites bien de le demander ☺ ! Néanmoins, le modèle qui suit n'est rien d'autre qu'un coup de pouce potentiel pour entrer en contact dans des conditions agréables. La démarche peut être totalement adaptée au feeling, selon l'humeur, et elle peut vous inspirer pour trouver une méthode et une attitude qui vous permettront de toucher plus de personnes d'une nouvelle façon.

Situation concrète avec une personne

► Bonjour, avez vous un moment à me consacrer ? C'est au sujet d'un projet artistique qui s'appelle le Happython...

*(Vous pouvez dire à la personne interrogée quelques mots sur la dynamique, par exemple qu'il y a un certain nombre de témoignages (**voir le compteur sur le site [espacedubonheur](http://www.espacedubonheur.com)**) de **2 à 109** ans, de **différents pays**, que plusieurs expositions ont déjà eu lieu, que leur réponse fera aussi partie de la prochaine exposition et qu'en plus elle participe à quelque chose de nouveau, d'original,...) Si la personne répond « Non », faites-lui un joli « au revoir », mais ... si « Oui », continuez :*

► Nous recueillons actuellement des témoignages sur ce qui rend les gens heureux, pour les exposer dans une prochaine exposition, **seriez-vous d'accord pour participer** en répondant à une question ?

(Si oui)

► D'accord. (Posez la question : "**Qu'est ce qui vous rend ou vous a rendu heureux(se) ?**". Il est possible que la personne hésite un peu ou se sente un peu gênée, la sécuriser en lui disant que c'est spontané, qu'il **ne s'agit pas forcément de quelque chose d'extraordinaire**, que ça peut être très simple).

*(Si elle est d'accord pour continuer, **prendre des notes**. Cela peut être une synthèse si la personne parle un peu trop vite, mais **ne pas hésiter à lui demander de répéter** pour être sûr d'avoir bien compris).*

© Happython - *Qu'est-ce qui vous rend ou vous a rendu heureux(se) ?* - www.happython.net

