

**Bonjour à Vous et merci de participer au Happython en tant qu'Agent du Bonheur !**

**L'Interview Heureux** consiste à demander à une personne ce qui l'a rend, ou l'a rendue, heureuse, et de voir quelles sont les valeurs ou non-valeurs et les émotions associées. L'interview heureux est l'une des deux missions attribuée à l'Agent du Bonheur (et au Self Agent du Bonheur).

Le but du jeu, en tant qu'Agent du Bonheur, va être de communiquer à propos des moments heureux : « **Qu'est-ce qui vous rend ou vous a rendu heureux(se) ?** ». C'est une question très simple à poser, et c'est tout aussi simple d'obtenir des réponses satisfaisantes si le contact passe bien. Il y a toutefois quelques points à prendre en compte : les **7 Heureux Points de Modération** (voir à la fin du document).

**Le contexte** : lorsqu'il se sent curieux du bonheur de ses contemporains, **l'Agent du Bonheur** initie des **l'Interviews heureux** pour recueillir des réponses « heureuses » !

Pour pratiquer **l'Interview Heureux**, l'Agent du Bonheur explore les phases suivantes :

**La phase A** : Recherche d'un moment heureux. **La phase B** : Prendre le prénom, l'âge, la ville & le mail (la personne sera remerciée). **La phase C** : Faire passer le Virus.

Afin de faciliter la communication d'Agent du Bonheur et créer cette œuvre d'art collective du Happython avec le plus de facilité possible, voici un mode d'emploi qui pourra peut-être vous aider à obtenir de joyeux résultats ! Cette façon de faire a fait l'objet d'une application pratique au sein de Bureaux de la Poste où il y avait des expositions interactives. Elle a été proposée aux Agents d'Accueil afin de faciliter leur communication avec le public. C'est un coup de pouce potentiel pour entrer en contact dans des conditions agréables.

La démarche peut être totalement adaptée au feeling, selon l'humeur, et elle peut vous inspirer pour trouver une approche et une attitude qui vous permettront de toucher plus de personnes d'une nouvelle façon. Vous pouvez bien entendu profiter d'un contexte déjà heureux pour poser cette même question.

*Vous pouvez aussi voir cette vidéo : **Comment devenir un incroyable Agent du Bonheur ?** (sur le site, qui vous en dit plus long sur les codes de l'interview.)*

PS : Il existe aussi une **Fiche Spéciale Agent du Bonheur** téléchargeable qui retrace ces questions pour les Interviews.

## PHASE A : RECHERCHE DES MOMENTS HEUREUX



Bonjour, avez-vous un moment à me consacrer ? C'est au sujet d'un projet artistique qui s'appelle le Happython...

Vous pouvez dire à la personne interrogée quelques mots sur la dynamique, par exemple qu'il y a un certain nombre de témoignages (voir le Compteur dans le quartier **Espace du bonheur**) de 2 à 109 ans issu de différents pays, que plusieurs expositions ont déjà eu lieu, que leur réponse fera aussi partie de la prochaine exposition et qu'en plus elle participe à quelque chose de nouveau, d'original,...

Si la personne répond « Non », faites-lui un joli « Au revoir », mais ... si « Oui », continuez :



Nous recueillons actuellement des témoignages sur ce qui rend les gens heureux, pour les exposer dans une prochaine exposition, seriez-vous d'accord pour participer en répondant à une question ?



Si oui

D'accord. (Posez la question : « Qu'est ce qui vous rend ou vous a rendu heureux(se) ? »)

Il est possible que la personne hésite un peu ou se sente un peu gênée, sécurisez-la en lui disant que c'est spontané, qu'il ne s'agit pas forcément de quelque chose d'extraordinaire, que ça peut être très simple. Si elle est d'accord pour continuer, prenez des notes. Cela peut être une synthèse si la personne parle un peu trop vite, mais n'hésitez pas à lui demander de répéter pour être sûr d'avoir bien compris.

- Par exemple, Gina répond : « **Ce qui me rend heureuse, c'est qu'hier, Esméralda m'a invitée à manger avec elle, Sylvestre et Géraldo.** »



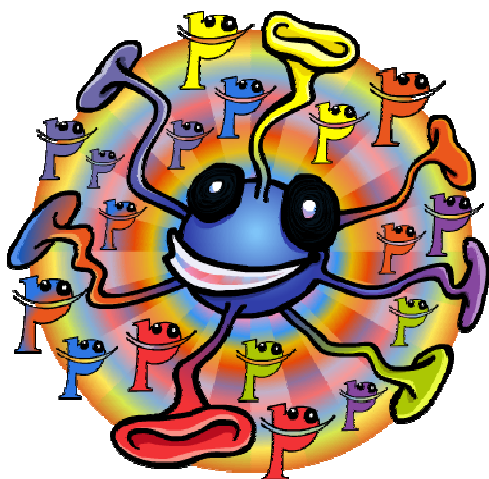
Vous notez sa réponse sur la **Fiche Spéciale Agent**

## PHASE B : COORDONNES / PRÉNOM, ÂGE, VILLE, PAYS

- **Gina 28 ans, Montélimar, France** [Gina@internet.fr](mailto:Gina@internet.fr)  
(ce mail permettra ensuite de géolocaliser l'expansion de ce Virus du Bonheur)

Ensuite **relisez les notes** pour qu'elle puisse valider le contenu du témoignage, demandez-lui son **prénom, son âge, sa ville, son mail** (pour qu'elle reçoive un courrier de retour qui la remerciera pour sa participation) et remerciez-la. Invitez-la à voir son témoignage heureux (et les autres) sur le site du **Happython Village** dans le quartier **Espace du Bonheur**.

## PHASE C : FAIRE PASSER LE VIRUS



Et pour finir, vous pouvez lui demander :

**Seriez-vous intéressé(e) de faire participer quelqu'un de votre entourage à cette dynamique Happython des moments heureux ?**

**Si oui :**

*1/ Donnez-lui une **Fiche Spéciale Agent du Bonheur** (prévoyez-le !)*

*2/ Elle peut interroger cette personne elle-même, elle notera son heureux témoignage (avec son prénom, son âge, sa ville et son mail) et vous le remettra plus tard. Puis, vous l'enverrez par Internet sur le site.*

*3/ Elle peut aller sur Internet, voir les photos, la dynamique, les expositions et si elle est intéressée, si ça l'amuse, elle peut s'inscrire comme « Agent du Bonheur » (ou autre). Vous aurez peut-être un partenaire pour communiquer vos valeurs !*

*4/ Vous pouvez interroger la personne dont elle vous parle (pour la petite histoire, un Agent du Bonheur s'est déplacé pour interroger une personne de 109 ans en maison de retraite et l'expérience a été très enrichissante !)*

*Voilà, c'est plutôt simple ! Ce Parcours d'Agent Multidimensionnel est assez surprenant et parfois même très inspirant. Des personnes se prêteront au jeu, d'autres pas, et c'est complètement d'accord ! Soyez léger et amusez-vous à faire émerger des moments de bonheur chez les gens !*

## Les 7 Heureux Points de Modération pour l'Agent du Bonheur



1/ **Évitez** les mots grossiers et la publicité (*marque, n° de téléphone*). Évitez également les noms propres (personnes privées, partis politiques) et les récits descriptifs de paradis artificiels (drogue, alcool, pornographie).



2/ **La question proposée dans cette dynamique est** : "Qu'est-ce qui vous rend, ou vous a rendu, heureux(se) ?" **et non pas** "rendra heureux(se)" **ou** "rendrait heureux(se)" **ni** : "Qu'est-ce qui vous (a) fait plaisir ?".



3/ **Évitez les "heureuses" accusations au 3ème degré** (ou second:). Tentez de saisir **la différence entre l'accusation** (qui dépend de "dehors" : l'événement) **et ce que vous éprouvez** (en "dedans" : les sensations ou sentiments qui vous appartiennent) et **privilégiez la description de ce que vous éprouvez face à ça**. Par exemple, le témoignage : "Ce qui me rend heureux, c'est que ce sont les mêmes qui s'en mettent plein les poches et qui font crever les pauvres !" est bienvenue chez le **Liquidator** (qui liquide ce qui semble nous causer du tort, que nous connaissons bientôt:) mais pas dans le quartier **Espace du Bonheur**.



4/ **En tant qu'Agent**, quand vous écrivez ce que dit la personne interrogée, **mettez un "Je"**, vous parlez en son nom, vous témoignez pour elle. Par exemple, la personne dit : "Je suis heureuse quand je vais à la pêche.", notez cela et non pas : "Elle est heureuse quand elle va à la pêche.". Prenez le prénom des personnes **plutôt qu'un surnom ou un pseudo**.



5/ Une personne pourra **témoigner plusieurs fois** si elle le souhaite (et vous aussi !). Enregistrez vos témoignages assez rapidement si possible. **Évitez les MAJUSCULES** dans votre texte **et les signes spécifiques à Internet** :-); lol,... sachant que cette production sera amenée à être exposée dans un lieu réel.



6/ **1 moment = 1 message** ! Chaque moment heureux est un message en soi, si vous avez plusieurs moments heureux, enregistrez plusieurs messages, merci !



7/ Précisons qu'il n'est demandé **aucune participation financière** pour répondre à cette "heureuse question", c'est un acte gratuit qui vous permettra vous aussi de faire émerger un moment de bonheur !